

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
**«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ  
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Рекомендовано  
Учебно-методическим советом МГППУ  
протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Председатель УМС, проректор по УР  
\_\_\_\_\_ Макаровская З.В.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета  
протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Председатель Ученого совета МГППУ,  
ректор МГППУ  
\_\_\_\_\_ Рубцов В.В.

**Факультет государственного и муниципального управления**

**ПРОГРАММА К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ  
В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ  
(МЕНЕДЖМЕНТ)»**

**Специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным  
хозяйством (менеджмент)»**

**Москва  
2016**

Программа одобрена на заседании кафедры «Теория и практика управления» факультета «Государственное и муниципальное управление», протокол № 3 от «15» марта 2016 г.

И.о. заведующего кафедрой  
«Теория и практика управления»,  
доктор политических наук,

А.И. Кирсанов

**Составители программы:**  
доктор экономических наук, профессор

А.И. Гретченко

## Оглавление

Введение.....	3
1. Требования к поступающим в аспирантуру.....	4
2. Содержание разделов, выносимых на экзамен.....	4
3. Рекомендуемая литература.....	17
4. Примерные вопросы для сдачи вступительного экзамена по специальности «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» .....	19
5. Оценивание поступающего на вступительном испытании в аспирантуру.....	23

## ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» по специальности 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством" и включает основной комплекс вопросов по общей экономической теории, микроэкономике, менеджменту, стратегическому менеджменту, инновационному менеджменту, теории организации, разработке управленческих решений, истории и методологии менеджмента.

Все эти дисциплины носят преимущественно методологический характер, но при ответе необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практическую значимость и применимость к конкретным условиям организации или другой структуры.

Вопросы управления (объекты исследования) следует рассматривать с позиций системного подхода, раскрывая их подсистемы по взаимосвязи и взаимообусловленности. Особое внимание следует уделять современным теоретическим подходам к рассматриваемой проблеме, анализу существующих концепций и их практическому использованию. В ответах на поставленные вопросы должна фиксироваться не только сложившаяся

практика управления, но и должны быть вскрыты существующие проблемы, пути по их решению.

## **1. Требования к поступающим в аспирантуру**

Поступающий должен продемонстрировать знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теорий управления, организации, контроля и мотивации.

Для сдачи вступительного экзамена в аспирантуру поступающий в обязательном порядке предоставляет реферат по выбранной тематике и отзыв научного руководителя на данный реферат.

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. В билете содержатся 3 вопроса. Оценивается содержательность, логичность, связность, смысловая и структурная завершенность и научность изложения.

Общие критерии оценивания поступающего на вступительном испытании в аспирантуру представлены в разделе 5 таблице 1.

## **2. Содержание разделов, выносимых на экзамен**

### **Раздел 1. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

#### **Тема 1.1. Понятие управления и его основные характеристики**

Понятия "Управление" и "Менеджмента". Их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми, как собирательное понятие от слова "менеджеры". Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Маркетинг, инновации и предпринимательство. Управленческий труд. Управленческий труд и его специфика, цель, предмет, средства, характеристика, продукт управленческого труда. Процесс

управленческого труда в организации. Классификация управленческих работников. Содержание труда менеджера. Отличительные особенности понятий "менеджер", "предприниматель", "бизнесмен". Требования, предъявляемые к менеджерам.

Тема 1.2. Основные школы управления и развитие теории и практики управления

Эволюция системы управления. Время и системы управления. Исторические предпосылки возникновения науки управления. Историческая последовательность в развитии теории и практики управления. Теории и взгляды теории лидерства и власти, теории нововведения человека в организации, личность в организации, коммуникационное поведение в организации.

Основные школы и научные подходы к управлению. Классическая (или административная) школа в управлении. Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, А. Файоль, Г. Форд и их вклад в науку управления принципы, рационализация выполнения работ, разделение труда в управлении. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации. Вклад А. Богданова в теорию управления.

Школа психологии (человеческих отношений и поведенческих наук) в управлении. Концепция "человеческих отношений". Вклад М. Фоллет, Э. Мэйо, Абрахама А. Маслоу, Дугласа МакГрегора, Ф. Херцберга в теорию управления. Межличностные отношения как фактор роста эффективности и потенциала каждого работника. Эволюция концепции "человеческих отношений". Ограниченность концепции "человеческих отношений". Вклад Ч. Бернарда, Г. Саймона, У. Оучи в науку управления.

Количественная школа управления. Кибернетика, теория систем, теория информации, исследования операций, моделирование, теория игр, теория принятия решений. Вклад Н. Винера, Л. Конторовича, В. Немчинова, В. Глушкова, Д. Форрестера в развитие науки управления.

Концепции системного и ситуационного подхода (теория организационного потенциала И. Ансоффа). Взаимосвязь и взаимодействие всех элементов системы управления и динамического окружения. Формирование новых парадигм управления: сочетание классических принципов и здравого смысла в управлении. Совершенствование теории управления. Теория институциональных изменений (Т. Веблен, Д. Норт, В. Тамбовцев и др.). Национальные культуры (кластеры) управления.

Современные теории управления и требования к руководителю. Десять управленческих ролей руководителя (по Минцбергу), их содержание.

### Тема 1.3. Системный подход в управлении

Системный подход - основа теории управления. Понятие "система". Виды систем. Свойства систем. Понятие целостности системы. Основные элементы систем и их характеристика. Общие принципы построения систем: иерархичность, обратная связь, адаптивность. Понятие "организация". Управление как система. Элементы системы управления: субъект и объект управления. Общие модели управления: разомкнутые, замкнутые и комбинированные системы управления, их характеристика.

Внутренняя среда организации. Характеристика внутренних переменных: цели, структура, технология, задачи. Оценка потенциальных возможностей действующей организационной структуры управления и организационного потенциала. Внешняя среда в управлении. Характеристика внешней среды, сложность, подвижность, неопределенность и т.д.

### Тема 1.4. Структуры управления

Определение понятия "структура управления". Организационная структура управления как форма реализации системного подхода к управлению, информационному обеспечению и делегированию полномочий. Уровни управления.

Основные виды структур управления: бюрократические и небюрократические структуры. Линейно-функциональная структура. Дивизионные структуры. Структуры на основе рабочих групп. Их

отличительные особенности, преимущества и недостатки. Централизация и децентрализация в управлении. Реорганизация и совершенствование структур. Делегирование. Ответственность. Организационные полномочия.

### Тема 1.5. Целенаправленность и функции управления

Категория "цель" и её значение в управлении. Определение целей - основополагающий акт в системе управления. Этапы целеполагания. Миссия как главная цель организации. Разнообразие целей в управлении и признаки их классификации. Свойства целей.

Общие правила постановки и требования к формулированию целей. Управление по целям. Примеры миссий, построение дерева целей и их количественная оценка. Факторы успеха, их взаимосвязь с целями при формировании предпочтительных направлений деятельности предприятий.

Долгосрочное планирование, схемы, процедуры, различия. Стратегия и процесс ее разработки. Соотношение понятий "регулирование" и "управление". Виды регулирования. Контроль в системе управления. Общая характеристика. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Этапы контроля. Эффективность контроля.

Определение понятия "функция управления". Управление как совокупность взаимосвязанных функций. Системный подход к функциям управления. Цикл управления.

Общие функции управления: прогнозирование и планирование, организация работ, регулирование, мотивация (стимулирование), учет, анализ и контроль. Перспективность в управлении. Обоснование объективности принципа перспективности в управлении. Нацеленность перспективного управления на эффективность.

Специализированные функции. Типовой состав и классификация функций действующего предприятия. Взаимосвязь общих и специальных функций. Условия объединения или расчленения функций управления. Понятие полная, неполная, расширенная функция управления. Регламентирование

функций управления. Функциональное разделение труда - основа проектирования рациональных структур управления.

#### Тема 1.6. Методы управления

Понятие "метод управления". Общая характеристика методов управления. Отличительные особенности способов воздействия на управляемую и управляющую системы. Организационно - административные методы управления., Характер и виды воздействий на систему: организационные (нормирование, регламентирование, инструктирование и т.д.) и оперативно-распорядительные воздействия. Акты государственного управления и акты управления администрации организаций. Экономические методы управления, их характеристика, косвенный характер воздействия. Элементы экономического механизма на различных уровнях управления. Социально-психологические методы управления, их место в системе управления.

#### Тема 1.7. Управленческие решения

Роль решения в управлении. Управленческое решение - предмет и продукт системы управления. Управленческое решение и проблема. Типы проблем и решений.

Решение как элемент обратной связи. Принцип достаточности и необходимости в принятии решений. Методология формирования управленческих решений. Стандартный процесс принятия решений, его основные этапы. Критерии выбора альтернатив. Выбор как реализация цели, множественность задач выбора. Дерево решений. Методы анализа вариантов решения: случайный выбор, выбор на основе максим (основных правил), выбор на основе функций приоритетов, выбор голосованием и др. Оценка последствий принимаемого решения, ее необходимость. Методы определения последствий. Методы анализа последствий. Планирование процесса разработки, принятия и реализации решения. Методы планирования: линейные диаграммы, оперограммы, сетевые методы, матрицы решения. Действия руководителя в процессе разработки, принятия и организации выполнения решения.



### Тема 1.8. Государственное управление

Государственное управление: сущность, специфика, функции. Аспекты государственного управления. Государственная власть. Система государственного управления. Проблема эффективности государственного управления. Проблема масштабов государственного участия в социально-экономическом развитии общества. Кейнсианство и монетаризм. Государственная служба. Этика государственного управления, специфические требования к государственному аппарату и его работникам.

## **Раздел 2. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

### Тема 2.1. Направление развития современной экономики

Развитие экономической науки на основе микроанализа в 60-70 -е годы XIX века. Теория предельной полезности. Модификация теории предельной производительности. Определение предельной полезности факторов производства. Система неоклассических взглядов, неоклассическая теория. Общая теория сопоставления результатов и затрат, соединение полезности с общественными издержками. Теория всеобщего равновесия. Формализация условий равновесия на основе синтеза представлений о предельной полезности, предельной производительности теории спроса и предложения и математических методов.

### Тема 2.2. Основные теории экономики

Понятие спроса. Форма проявления спроса. Основные факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Формы его выражения: шкала спроса, кривая спроса. Движение по кривой спроса. Понятие предложения. Форма проявления предложения. Основные факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Формы его выражения: шкала предложения, кривая предложения. Движение по кривой предложения. Сдвиг кривой предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и отклонение от него. Изменение рыночных условий и сдвиг точки равновесия. Понятие эластичности, коэффициент эластичности. Эластичность спроса по цене, ее основные формы.

### Тема 2.3. Теория потребительского поведения

Цели потребителя. Основа, способы достижения целей. Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Закон убывающей предельности полезности. Потребительский выбор: понятие, ограничение, форма проявления, графическое изображение, особенности. Сдвиг бюджетной линии, его основные формы. Убывающая полезность и потребительский выбор. Потребительское равновесие. Эффект замещения. Эффект дохода. Их действие на величину спроса, предъявленного покупателями на товар. Кривые безразличия, их характеристики. Равновесное положение потребителя, его графическая интерпретация, точка потребительского равновесия.

### Тема 2.4. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде

Понятие долгосрочного и краткосрочного периода. Факторы производства: постоянные и переменные. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Понятие производственной функции. Суммарный, средний, предельный продукт, их кривые. Закон уменьшающейся отдачи ресурса. Издержки производства в краткосрочном периоде. Понятие суммарных (общих), средних, предельных, постоянных и переменных издержек. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Издержки производства на долгосрочном временном интервале. Кривая долгосрочных средних и предельных издержек. Принцип замещения факторов производства. Эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффект размера фирм.

### Тема 2.5. Предприятие в условиях конкуренции

Совершенно конкурентная фирма. Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы. Совершенно конкурентный рынок, условия возникновения, особенности. Цели анализа спроса совершенно конкурентной фирмы. Определение предельного, среднего, валового дохода конкурентной фирмы. Максимизация прибыли или минимизация убытков в краткосрочном

периоде для совершенно конкурентной фирмы. Эффективность и ограничения совершенной конкуренции.

Несовершенная конкуренция, ее основные модели: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Чистая монополия и ее особенности. Монополия и монопольная власть, основные виды монополий. Ценовая дискриминация фирм, обладающих монопольной властью. Экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция и ее особенности. Спрос на продукцию в условиях монополистической конкуренции на краткосрочном и долгосрочном временных интервалах. Экономические последствия монополистической конкуренции.

#### Тема 2.6. Рынок производственных ресурсов и распределения доходов

Рынки производственных ресурсов, особенности, основные виды и формы рынков. Спрос фирмы на производственные ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Факторы устойчивости спроса, основные правила спроса и пользования производственных ресурсов. Отраслевой и рыночный спрос на производственные ресурсы. Спрос на производственные ресурсы в условиях несовершенной конкуренции. Заработная плата, цена на природные ресурсы, цены на капитал. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники и функции экономической прибыли предпринимателя.

### **Раздел 3. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА (специализация)**

#### Тема 3.1. Основные направления менеджмента

Историческое развитие систем управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в современных экономических системах. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

### Тема 3.2. Управление экономическими системами, в том числе государством

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его реализации. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Природа и характеристики организационных изменений. Место и роль организационных изменений в управлении. Шаблонный и процессно-концептуальный подходы к организационным изменениям. Влияние организационной культуры и лидерства на проведение изменений. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

### Тема 3.3. Организация как объект управления.

Понятие организации. Классификация организаций. Модели организаций как объектов управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Функциональное содержание управления. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Структуры управления организацией. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Функции

управления: сущность и объективные предпосылки их развития, классификация. Место и роль функций в управленческом процессе.

Целеполагание и планирование в управлении организацией. Система целей и ценностей организации. Виды и категории целей организации: стратегические и оперативные, долгосрочные и краткосрочные, экономические и социальные. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг.

Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы анализа и прогнозирования управленческих решений.

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Методы и показатели оценки результативности управления. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации. Критерии эффективности и время.

Управление проектами организации. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами. Управление портфелем проектов. Управление программой. Оценка зрелости управления проектами. Процессы управления проектом. Области знаний в управлении проектами.

Управление содержанием проекта. Иерархическая структура работ проекта. Планирование расписания проекта. Метод критического пути. Метод освоенного объема. Риск-менеджмент. Управление рисками проекта. Управление закупками проекта. Сетевая модель проекта. Корпоративная система управления проектами: структура, этапы разработки и внедрения. Корпоративный проектный офис: структура, функции, подходы к оценке зрелости. Сравнительный анализ программных инструментов управления проектами. Профессиональные компетенции проектного менеджера. Проектное финансирование.

Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления. Теория и практика управления государственными и муниципальными организациями.

#### Тема 3.4. Стратегическое управление

Теоретические основы стратегии. Природа стратегии. Эволюция понятий стратегия. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга, ее роль в решении стратегических проблем организации на современном этапе развития. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Базовые элементы модели стратегического управления. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании. Развитие форм стратегического партнерства.

Концепция стейкхолдеров: группы влияния, их цели и интересы. Видение и миссия организации, особенности их разработки и корректировки. Отражение в миссии и в стратегических целях организации интересов ее менеджеров, акционеров и работников.

Корпоративные и конкурентные стратегии. Уровни стратегического управления. Конкурентоспособность бизнеса. Теоретические основы конкурентных и корпоративных стратегий. Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации.

Стратегические направления развития бизнеса. Конкурентные стратегии М.Портера. Формирование и управление цепочками создания ценности.

Стратегический анализ и диагностика. Внешняя и внутренняя среда компании. Портфель бизнесов, продуктов и компетенций. Ресурсы и компетенции, их уникальность и ценность. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Создание и удержание ключевых компетенций. Исследование влияния изменений внешней среды на развитие компании: сценарный подход, PEST и SWOT - анализ. Анализ конкуренции на основе модели 5 сил М. Портера. Внутренняя диагностика компании. Анализ целей, интересов и ожиданий руководителей, собственников и других групп интересов и влияния. Анализ цепочки ценностей М.Портера: ценности для покупателей, создаваемые компанией и ее партнерами. Анализ организационной структуры, культуры и системы контроля. Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц.

Стратегический выбор, формирование и реализация стратегий. Модель разработки стратегии. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Эволюция содержания и процессов стратегического планирования компаний. Сценарно-стратегические планы. Содержание и методы стратегического контроля.

Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации.

### Тема 3.5. Управление человеческими ресурсами.

Цели, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Компетентность персонала и компетентность организации. Стратегия и политики управления

человеческими ресурсами: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

Обеспечение и развитие персонала. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Обучение и развитие персонала. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Эффективность труда персонала. Оценка персонала и результатов его труда. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Социально-трудовые отношения. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности. Социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.



### 3. Рекомендуемая литература

#### *Основная литература*

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников); То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981> (29.03.2016).
2. Зельдович, Б.З. Менеджмент : учебник / Б.З. Зельдович. – Издание 2-е, стереотипное. – Москва : Экзамен, 2009. – 575 с. – (Учебники для вузов) .
3. Крупенков, В.В. Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / В.В. Крупенков, Н.А Мамедова. – Москва : Евразийский открытый институт, 2012. – 335 с. – \*\*\* . – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90963> (дата обращения 29.01.2016).

#### *Дополнительная литература*

1. Одегов, Ю.Г. Экономика труда : учебник / Ю.Г. Одегов, Г. Руденко, Л.С. Бабынина. – Москва : Альфа-Пресс, 2007.
2. Сарабский, А.А. Экономика труда : учебное пособие / А.А. Сарабский. - Екатеринбург : Уральский государственный аграрный университет, 2013. - 157 с. - ISBN 978-5-87203-332-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144654> (дата обращения: 29.01.2016).
3. Базиков, А.А. Экономическая теория : курс лекций / А.А. Базиков. – Москва : Инфра-М, 2005. – 288 с. – \*\*.  
Взаимозаменяемо с:  
Базиков, А.А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике. Теоретико-практические и учебно-методические

- разработки [Электронный ресурс] / А.А. Базиков, В.Л. Базикова ; под ред. М.А. Богатырев. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 416 с. – \*\*\*. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226289> (дата обращения: 29.01.2016).
4. Граждан, В.Д. Теория управления : учебное пособие / В.Д. Граждан. – Москва : Гардарики, 2007. – 416 с. – \* ; \*\*.
  5. Григорьев, Л.М. Мировая экономика в начале XXI века : учебное пособие / Л.М. Григорьев ; науч. рук. Л.М. Григорьев. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 928 с. : ил. - ISBN 978-5-4458-4895-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221321> (дата обращения: 29.01.2016).
  6. Гусейнов, Р.М. Экономическая теория : учебник / Р.М. Гусейнов. – Москва : Омега-Л, 2008. – 440 с. – \*\*.
  7. Карпов, А.В. Сущность управленческой деятельности и основные подходы к ее исследованию // Психологические основы профессиональной деятельности : хрестоматия / сост. В.А. Бодров. – Москва : Пер Сэ : Логос, 2007. – 844 с. – \*\*.
  8. Конотопов, М.В. Экономическая история : учебник / Конотопов М.В., Сметанин С.И. – Москва : Дашков и К, 2010. – 608 с. – \* ; \*\*.
  9. Кравченко, А.И. История менеджмента : учебное пособие / А.И. Кравченко. – 8-е издание. – Москва : Академический проект : Трикста, 2009. – 560 с. – \*\*.
  10. Кудина, М.В. Микроэкономика : учебник / М.В. Кудина. – Москва : Форум : Инфра-М, 2009. – 352 с. – \*\*.

- 11.Новиков, Д.А. Теория управления организационными системами [Электронный ресурс] / Д.А. Новиков. – Москва : МПСИ, 2005. – 584 с. – \*\*\*. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/82657/> (дата обращения: 17.10.2014).
12. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов ; под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. : табл., граф., ил., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01911-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115035> (дата обращения: 29.01.2016).
- 13.Рой, О.М. Теория управления : учебное пособие / О.М. Рой. – СПб. : Питер, 2008. – 256 с. – \*\*.
- 14.Седов, В.В. Микроэкономика [Электронный ресурс] / В.В. Седов. – Челябинск : Издательство ЧГУ, 2002. – 148 с. – \*\*\*. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39823> (дата обращения: 29.01.2016).
- 15.Теория управления : учебник / под ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – 2-е издание. – Москва : Издательство Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2005. – 558 с. – \*\*.

**4. Примерные вопросы для сдачи вступительного экзамена по специальности «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»**

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Способ производства. Факторы трансформации способов производства.
2. Критерии типологизации экономических систем, факторы и закономерности их эволюции. Стадии экономического роста.

3. Смешанные экономические системы: структура, виды, универсальное и национально-специфическое в смешанных системах.
4. Теория общественного сектора в экономике. Роль и функции государства в гражданском обществе.
5. Экономическая и социальная структура общества. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Экономический потенциал.
6. Закономерности глобализации мировой экономики. Проблема экономической безопасности.
7. Основные теоретические подходы к микроэкономическому анализу в послевоенный период.
8. Теория рыночного поведения потребителя.
9. Теории фирмы в послевоенный период.
10. Эволюция теорий рынков. Рынки факторов производства. Производственный спрос. Факторные доходы.
11. Послевоенные теории распределения ресурсов.
12. Информация как ресурс. Информационная асимметрия. Риск и неопределенность.
13. Теория общего равновесия рынков. Экономика благосостояния.
14. Теории предпринимательства.
15. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов.
16. Макроэкономическое равновесие: классический и кейнсианский подходы.
17. Теории денег. Денежный рынок.
18. Теории экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
19. Циклический характер экономического развития. Теории деловых циклов и кризисов.
20. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Трактовки причин инфляции. Антиинфляционная политика.

21. Эволюционная экономика.
22. Права собственности, транзакционные издержки, контрактные отношения.
23. Эволюция управленческих парадигм. Классические теории управления.
24. Сущность, цели и функции теории управления в современных условиях.
25. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления (менеджмента).
26. Понятие и сущность публичного (государственного и муниципального) управления.
27. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
28. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами.
29. Организационные формы и структуры управления. Особенности организационных структур управления на современном этапе.
30. Социальное управление: специфика, методы, подсистемы, функции.
31. Бюрократия как социальный феномен, государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа.
32. Организационная культура: понятие, уровни, функции, элементы и типологии.
33. Лидерство и стиль руководства. Управление организационными конфликтами. Управленческий конфликт: особенности и способы регулирования.
34. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства.

35. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
36. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП) в российских условиях.
37. Процессный и ситуационный подходы к управлению.
38. Классификация организационных структур государственного управления.
39. Система государственной гражданской и муниципальной службы Российской Федерации.
40. Направления административных реформ в странах Запада и в России: сравнительный анализ.
41. Местное самоуправление в странах Европейского Союза: особенности правового регулирования и специфика функционирования.
42. Сущность системного подхода к организациям. Синергетический эффект в организациях.
43. Современные организационные теории и концепции. Современное понимание организации.
44. Сущность модельного подхода к анализу организаций. Характеристика организационных моделей.
45. Особенности формирования организационной культуры в практике управления государственными организациями.
46. Развитие и функционирование организации. Управление изменениями и организационное развитие.
47. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
48. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой.
49. Технология поиска, оценки и отбора персонала на предприятии. Оценка персонала: сущность, цели и виды.

50. Профессиональное обучение и развитие работников как функция управления персоналом. Оценка потребности в обучении и его эффективность.
51. Мотивация поведения и результатов труда персонала. Эволюция подходов к мотивации труда (с момента возникновения трудовых отношений до наших дней).
52. Основные этапы процесса разработки и принятия решений: содержание и сущностные особенности.
53. Технология организации процесса разработки и реализации управленческих решений. Методология, методы, модели.
54. Условия и факторы качества управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
55. Разработка и принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
56. Эффективность управленческих решений и контроль их реализации.
57. Инновационные стратегии управления.
58. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

## **5. Оценивание поступающего на вступительном испытании в аспирантуру**

Каждый член предметной комиссии (включая председателя) оценивает абитуриента отдельно по каждому заданию билета с определением общей суммарной оценки. Критерии выставления оценок на вступительном испытании представлены в таблице 1.

Выставленные членами предметной приемной комиссии (включая председателя) баллы суммируются. Оценка вступительного испытания определяется путем усреднения суммарных оценок за все ответы, выставленных всеми членами предметной комиссии.

Таблица 1

**Критерии выставления оценок на вступительном испытании  
на программу аспирантуры**

Оценка	Критерий выставления оценок
2, неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда даны правильные ответы менее чем на половину вопросов или же в половине из них имеются грубые ошибки, подтверждающие, что испытуемый не знает соответствующий предмет или отсутствует ответ на один из вопросов билета.
3, удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, что на все вопросы даны правильные ответы, однако в них имеются некоторые, несущественные неточности, в ответах не приводятся структурно-логические схемы, нет ссылок на известных ученых, выдающиеся личности, которые занимались соответствующим вопросом, не приведены названия их трудов. В процессе ответа на экзамене демонстрируется способность к обобщению информации, умение использовать нормативные правовые документы в своем ответе. В процессе ответа демонстрируется умение интерпретировать данные отечественной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.
4, хорошо	Оценка «хорошо» выставляется при условии, что на все вопросы даны правильные ответы. В ответах на вопросы имеются структурно логические схемы, отражающие сущность процесса, явления или объекта и т. п. Есть ссылки на известных ученых, выдающиеся личности, которые занимались соответствующим вопросом, приводятся названия трудов, в которых они освещаются. При этом на один из них допускается не полный, но правильный ответ. Используются нормативные правовые документы в ответе. На основе описания экономических процессов и явлений выстраиваются стандартные теоретические и эконометрические модели, анализируются полученные результаты. В процессе ответа демонстрируется умение интерпретировать данные отечественной статистики о социально-экономических процессах



	и явлениях, тенденции изменения социально-экономических показателей.
5, отлично	<p>Оценка «отлично» выставляется при условии, что на все вопросы экзаменационного билета даны полные и правильные ответы. При этом использовались источники не только из перечня основной, но и дополнительной литературы. В ответах на вопросы имеются структурно логические схемы, отражающие сущность процесса, явления или объекта и т. п. Есть ссылки на известных ученых, выдающиеся личности, которые занимались соответствующим вопросом, приводятся названия трудов, в которых они освещаются, по каждому из ответов сделаны обобщающие выводы. На основе описания экономических процессов и явлений строятся стандартные теоретические и эконометрические модели, анализируются и содержательно интерпретируются полученные результаты. В процессе ответа демонстрируется умение интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, тенденции изменения социально-экономических показателей.</p>