

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
**«МОСКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Рекомендовано
Учебно-методическим советом МГППУ
протокол № _____ от _____
Председатель УМС, проректор по УР
_____ Макаровская З.В.

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета
протокол № _____ от _____
Председатель Ученого совета МГППУ,
ректор МГППУ
_____ Рубцов В.В.

Факультет государственного и муниципального управления

**ПРОГРАММА К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
(УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ)»**

**Специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным
хозяйством (управление инновациями)»**

**Москва
2016**

Программа одобрена на заседании кафедры «Теория и практика управления» факультета «Государственное и муниципальное управление», протокол № 3 от «15» марта 2016 г.

И.о. заведующего кафедрой
«Теория и практика управления»,
доктор политических наук,

А.И. Кирсанов

Составитель программы:
доктор экономических наук, профессор

А.И. Гретченко

Оглавление

Введение.....	3
1. Требования к поступающим в аспирантуру.....	4
2. Содержание разделов, выносимых на экзамен.....	4
3. Рекомендуемая литература.....	14
4. Примерные вопросы для сдачи вступительного экзамена по специальности «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»	16
5. Оценивание поступающего на вступительном испытании в аспирантуру.....	18

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» по специальности 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством" и включает основной комплекс вопросов по общей экономической теории, микроэкономике, менеджменту, стратегическому менеджменту, инновационному менеджменту, теории организации, разработке управленческих решений, истории и методологии менеджмента.

Все эти дисциплины носят преимущественно методологический характер, но при ответе необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практическую значимость и применимость к конкретным условиям организации или другой структуры.

Вопросы управления (объекты исследования) следует рассматривать с позиций системного подхода, раскрывая их подсистемы по взаимосвязи и взаимообусловленности. Особое внимание следует уделять современным теоретическим подходам к рассматриваемой проблеме, анализу существующих концепций и их практическому использованию. В ответах на поставленные вопросы должна фиксироваться не только сложившаяся

практика управления, но и должны быть вскрыты существующие проблемы, пути по их решению.

1. Требования к поступающим в аспирантуру

Поступающий должен продемонстрировать знание объективных тенденций экономического развития, закономерностей функционирования экономических систем, взаимодействия экономических процессов, основных положений теорий управления, организации, контроля и мотивации.

Для сдачи вступительного экзамена в аспирантуру поступающий в обязательном порядке предоставляет реферат по выбранной тематике и отзыв научного руководителя на данный реферат.

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. В билете содержатся 3 вопроса. Оценивается содержательность, логичность, связность, смысловая и структурная завершенность и научность изложения.

Общие критерии оценивания поступающего на вступительном испытании в аспирантуру представлены в разделе 5 таблице 1.

2. Содержание разделов, выносимых на экзамен

Раздел 1. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 1.1. Понятие управления и его основные характеристики

Понятия "Управление" и "Менеджмента". Их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми, как собирательное понятие от слова "менеджеры". Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Маркетинг, инновации и предпринимательство. Управленческий труд. Управленческий труд и его специфика, цель, предмет, средства, характеристика, продукт управленческого труда. Процесс

управленческого труда в организации. Классификация управленческих работников. Содержание труда менеджера. Отличительные особенности понятий "менеджер", "предприниматель", "бизнесмен". Требования, предъявляемые к менеджерам.

Тема 1.2. Основные школы управления и развитие теории и практики управления

Эволюция системы управления. Время и системы управления. Исторические предпосылки возникновения науки управления. Историческая последовательность в развитии теории и практики управления. Теории и взгляды теории лидерства и власти, теории нововведения человека в организации, личность в организации, коммуникационное поведение в организации.

Основные школы и научные подходы к управлению. Классическая (или административная) школа в управлении. Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, А. Файоль, Г. Форд и их вклад в науку управления принципы, рационализация выполнения работ, разделение труда в управлении. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации. Вклад А. Богданова в теорию управления.

Школа психологии (человеческих отношений и поведенческих наук) в управлении. Концепция "человеческих отношений". Вклад М. Фоллет, Э. Мэйо, Абрахама А. Маслоу, Дугласа МакГрегора, Ф. Херцберга в теорию управления. Межличностные отношения как фактор роста эффективности и потенциала каждого работника. Эволюция концепции "человеческих отношений". Ограниченность концепции "человеческих отношений". Вклад Ч. Бернарда, Г. Саймона, У. Оучи в науку управления.

Количественная школа управления. Кибернетика, теория систем, теория информации, исследования операций, моделирование, теория игр, теория принятия решений. Вклад Н. Винера, Л. Конторовича, В. Немчинова, В. Глушкова, Д. Форрестера в развитие науки управления.

Концепции системного и ситуационного подхода (теория организационного потенциала И. Ансоффа). Взаимосвязь и взаимодействие всех элементов системы управления и динамического окружения. Формирование новых парадигм управления: сочетание классических принципов и здравого смысла в управлении. Совершенствование теории управления. Теория институциональных изменений (Т. Веблен, Д. Норт, В. Тамбовцев и др.). Национальные культуры (кластеры) управления.

Современные теории управления и требования к руководителю. Десять управленческих ролей руководителя (по Минцбергу), их содержание.

Тема 1.3. Системный подход в управлении

Системный подход - основа теории управления. Понятие "система". Виды систем. Свойства систем. Понятие целостности системы. Основные элементы систем и их характеристика. Общие принципы построения систем: иерархичность, обратная связь, адаптивность. Понятие "организация". Управление как система. Элементы системы управления: субъект и объект управления. Общие модели управления: разомкнутые, замкнутые и комбинированные системы управления, их характеристика.

Внутренняя среда организации. Характеристика внутренних переменных: цели, структура, технология, задачи. Оценка потенциальных возможностей действующей организационной структуры управления и организационного потенциала. Внешняя среда в управлении. Характеристика внешней среды, сложность, подвижность, неопределенность и т.д

Тема 1.4. Структуры управления

Определение понятия "структура управления". Организационная структура управления как форма реализации системного подхода к управлению, информационному обеспечению и делегированию полномочий. Уровни управления.

Основные виды структур управления: бюрократические и небюрократические структуры. Линейно-функциональная структура. Дивизионные структуры. Структуры на основе рабочих групп. Их

отличительные особенности, преимущества и недостатки. Централизация и децентрализация в управлении. Реорганизация и совершенствование структур. Делегирование. Ответственность. Организационные полномочия.

Тема 1.5. Целенаправленность и функции управления

Категория "цель" и её значение в управлении. Определение целей - основополагающий акт в системе управления. Этапы целеполагания. Миссия как главная цель организации. Разнообразие целей в управлении и признаки их классификации. Свойства целей.

Общие правила постановки и требования к формулированию целей. Управление по целям. Примеры миссий, построение дерева целей и их количественная оценка. Факторы успеха, их взаимосвязь с целями при формировании предпочтительных направлений деятельности предприятий.

Долгосрочное планирование, схемы, процедуры, различия. Стратегия и процесс ее разработки. Соотношение понятий "регулирование" и "управление". Виды регулирования. Контроль в системе управления. Общая характеристика. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Этапы контроля. Эффективность контроля.

Определение понятия "функция управления". Управление как совокупность взаимосвязанных функций. Системный подход к функциям управления. Цикл управления.

Общие функции управления: прогнозирование и планирование, организация работ, регулирование, мотивация (стимулирование), учет, анализ и контроль. Перспективность в управлении. Обоснование объективности принципа перспективности в управлении. Нацеленность перспективного управления на эффективность.

Специализированные функции. Типовой состав и классификация функций действующего предприятия. Взаимосвязь общих и специальных функций. Условия объединения или расчленения функций управления. Понятие полная, неполная, расширенная функция управления. Регламентирование

функций управления. Функциональное разделение труда - основа проектирования рациональных структур управления.

Тема 1.6. Методы управления

Понятие "метод управления". Общая характеристика методов управления. Отличительные особенности способов воздействия на управляемую и управляющую системы. Организационно - административные методы управления., Характер и виды воздействий на систему: организационные (нормирование, регламентирование, инструктирование и т.д.) и оперативно-распорядительные воздействия. Акты государственного управления и акты управления администрации организаций. Экономические методы управления, их характеристика, косвенный характер воздействия. Элементы экономического механизма на различных уровнях управления. Социально-психологические методы управления, их место в системе управления.

Тема 1.7. Управленческие решения

Роль решения в управлении. Управленческое решение - предмет и продукт системы управления. Управленческое решение и проблема. Типы проблем и решений.

Решение как элемент обратной связи. Принцип достаточности и необходимости в принятии решений. Методология формирования управленческих решений. Стандартный процесс принятия решений, его основные этапы. Критерии выбора альтернатив. Выбор как реализация цели, множественность задач выбора. Дерево решений. Методы анализа вариантов решения: случайный выбор, выбор на основе максим (основных правил), выбор на основе функций приоритетов, выбор голосованием и др. Оценка последствий принимаемого решения, ее необходимость. Методы определения последствий. Методы анализа последствий. Планирование процесса разработки, принятия и реализации решения. Методы планирования: линейные диаграммы, оперограммы, сетевые методы, матрицы решения. Действия руководителя в процессе разработки, принятия и организации выполнения решения.

Тема 1.8. Государственное управление

Государственное управление: сущность, специфика, функции. Аспекты государственного управления. Государственная власть. Система государственного управления. Проблема эффективности государственного управления. Проблема масштабов государственного участия в социально-экономическом развитии общества. Кейнсианство и монетаризм. Государственная служба. Этика государственного управления, специфические требования к государственному аппарату и его работникам.

Раздел 2. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Тема 2.1. Направление развития современной экономики

Развитие экономической науки на основе микроанализа в 60-70 -е годы XIX века. Теория предельной полезности. Модификация теории предельной производительности. Определение предельной полезности факторов производства. Система неоклассических взглядов, неоклассическая теория. Общая теория сопоставления результатов и затрат, соединение полезности с общественными издержками. Теория всеобщего равновесия. Формализация условий равновесия на основе синтеза представлений о предельной полезности, предельной производительности теории спроса и предложения и математических методов.

Тема 2.2. Основные теории экономики

Понятие спроса. Форма проявления спроса. Основные факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Формы его выражения: шкала спроса, кривая спроса. Движение по кривой спроса. Понятие предложения. Форма проявления предложения. Основные факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Формы его выражения: шкала предложения, кривая предложения. Движение по кривой предложения. Сдвиг кривой предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и отклонение от него. Изменение рыночных условий и сдвиг точки равновесия. Понятие эластичности, коэффициент эластичности. Эластичность спроса по цене, ее основные формы.

Тема 2.3. Теория потребительского поведения

Цели потребителя. Основа, способы достижения целей. Полезность в экономической теории и проблема ее измерения. Закон убывающей предельности полезности. Потребительский выбор: понятие, ограничение, форма проявления, графическое изображение, особенности. Сдвиг бюджетной линии, его основные формы. Убывающая полезность и потребительский выбор. Потребительское равновесие. Эффект замещения. Эффект дохода. Их действие на величину спроса, предъявленного покупателями на товар. Кривые безразличия, их характеристики. Равновесное положение потребителя, его графическая интерпретация, точка потребительского равновесия.

Тема 2.4. Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде

Понятие долгосрочного и краткосрочного периода. Факторы производства: постоянные и переменные. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Понятие производственной функции. Суммарный, средний, предельный продукт, их кривые. Закон уменьшающейся отдачи ресурса. Издержки производства в краткосрочном периоде. Понятие суммарных (общих), средних, предельных, постоянных и переменных издержек. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Издержки производства на долгосрочном временном интервале. Кривая долгосрочных средних и предельных издержек. Принцип замещения факторов производства. Эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффект размера фирм.

Тема 2.5. Предприятие в условиях конкуренции

Совершенно конкурентная фирма. Кривая спроса совершенно конкурентной фирмы. Совершенно конкурентный рынок, условия возникновения, особенности. Цели анализа спроса совершенно конкурентной фирмы. Определение предельного, среднего, валового дохода конкурентной фирмы. Максимизация прибыли или минимизация убытков в краткосрочном

периоде для совершенно конкурентной фирмы. Эффективность и ограничения совершенной конкуренции.

Несовершенная конкуренция, ее основные модели: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Чистая монополия и ее особенности. Монополия и монопольная власть, основные виды монополий. Ценовая дискриминация фирм, обладающих монопольной властью. Экономические последствия монополии. Монополистическая конкуренция и ее особенности. Спрос на продукцию в условиях монополистической конкуренции на краткосрочном и долгосрочном временных интервалах. Экономические последствия монополистической конкуренции.

Тема 2.6. Рынок производственных ресурсов и распределения доходов

Рынки производственных ресурсов, особенности, основные виды и формы рынков. Спрос фирмы на производственные ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Факторы устойчивости спроса, основные правила спроса и пользования производственных ресурсов. Отраслевой и рыночный спрос на производственные ресурсы. Спрос на производственные ресурсы в условиях несовершенной конкуренции. Заработная плата, цена на природные ресурсы, цены на капитал. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники и функции экономической прибыли предпринимателя.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ (специализация)

Тема 3.1. Теория и практика инновационной деятельности

Совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата. Исследование интеграционных процессов в

инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации. Особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности. Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и учебных организаций. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.

Тема 3.2. Оценка и использование инновационного потенциала экономических систем.

Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро-, мезо- и макроуровнях. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций. Исследование направлений и средств развития нового технологического уклада экономических систем.

Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем. Развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно-технического и организационного обновления хозяйственных систем. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты. Разработка инновационных методов инвестирования простого и расширенного воспроизводства основного капитала, исследование тенденций изменения структуры имущественного комплекса в инновационных экономических системах. Совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности основного капитала. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.

Тема 3.3. Теория, методология и методы реализации инновационных проектов и программ.

Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной

деятельности. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.

3. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник / А. А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2015.
2. Гретченко, А.А. Инновационная экономика: монография / А.А. Гретченко – М.: Полеотип. – 2009. – 116 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 640 с.
4. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А. В. Тебекин. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 476 с.

Вспомогательная литература:

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 711 с.
2. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М. – 2010. – 285 с.
3. Гарнов А.П., Колоколов В.А., Денисов И.В., монография «Инновационное развитие экономики», с.95-231, М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», 2012. - с.
4. Гончаренко, Л.П. Экономика интеллектуальной собственности: / Л.П. Гончаренко, Ю.П. Конов. – М.: Экономика. – 2010. – 503 с.
5. Гохберг, Л.М. Новая инновационная политика в контексте модернизации экономики / Л.М. Гохберг // Журнал новой экономической ассоциации. – 2010. – №1. – С. 141–143.

6. Гретченко, А.А., Манахов С.В. Формирование национальной инновационной системы: методология и механизмы: монография / А.А. Гретченко, С.В. Манахов – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2012. –
7. Иванов В.В. Инновационная политика России: варианты и перспективы / В.В. Иванов // Инновации. – 2011. – № 2 (148) . – С. 21–30.
8. Каменева, Н. А. Основные направления развития инноваций в России / Н. А. Каменева // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3. – С. 47-50
9. Капран, Н. П. О договорном оформлении информационного взаимодействия участников управления жизненным циклом изделия / Н. П. Капран // Биржа интеллектуальной собственности. - 2015. - № 12. - С. 23-27.
10. Карпушин, Е. С. Структура успешного инновационного менеджмента / Е. С. Карпушин, К. В. Леонова // Биржа интеллектуальной собственности. - 2015. - № 11. - С. 39-43.
11. Коваль, Л. С. Механизмы и ресурсы национальной системы управления инновациями в России: монография / Л. С. Коваль. – М.: Спутник+. – 2010. – 204 с.
12. Крюкова А.А. Управление инновационной деятельностью. Конспект лекций. – Самара. ФГОБУВПО ПГУТИ, 2012. – 118 с.
13. Сафонова, И. В. Инвестиционная собственность в системе инновационной экономики: проблемы учетно-аналитического обеспечения / И. В. Сафонова // Биржа интеллектуальной собственности. - 2015. - № 11. - С. 31-38.
14. Управление инновациями, Теория и практика, Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С., 2008.
15. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 6 – е изд. – СПб. Питер. – 2010. – 301 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.rosmintrud.ru> / Министерство труда и социальной защиты РФ
2. <http://www.gks.ru> / Госкомстат РФ
3. <http://www.rftr.ru/> Российский фонд технологического развития
4. <http://www.fasie.ru/> Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
5. <http://www.rfh.ru/> Российский гуманитарный научный фонд
6. <http://www.rfbr.ru/> Российский фонд фундаментальных исследований
7. <http://www.consultant.ru/> СПС Консультант Плюс
8. <http://www.garant.ru/> СПС Гарант
9. www.HR-director.ru/ Электронные сервисы

4. Примерные вопросы для сдачи вступительного экзамена по специальности «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Способ производства. Факторы трансформации способов производства.
2. Критерии типологизации экономических систем, факторы и закономерности их эволюции. Стадии экономического роста.
3. Смешанные экономические системы: структура, виды, универсальное и национально-специфическое в смешанных системах.
4. Теория общественного сектора в экономике. Роль и функции государства в гражданском обществе.
5. Экономическая и социальная структура общества. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Экономический потенциал.

6. Закономерности глобализации мировой экономики. Проблема экономической безопасности.
7. Основные теоретические подходы к микроэкономическому анализу в послевоенный период.
8. Теория рыночного поведения потребителя.
9. Теории фирмы в послевоенный период.
10. Эволюция теорий рынков. Рынки факторов производства. Производственный спрос. Факторные доходы.
11. Послевоенные теории распределения ресурсов.
12. Информация как ресурс. Информационная асимметрия. Риск и неопределенность.
13. Теория общего равновесия рынков. Экономика благосостояния.
14. Теории предпринимательства.
15. Макроэкономические показатели. Система национальных счетов.
16. Макроэкономическое равновесие: классический и кейнсианский подходы.
17. Теории денег. Денежный рынок.
18. Теории экономического роста. Источники, факторы и показатели экономического роста.
19. Циклический характер экономического развития. Теории деловых циклов и кризисов.
20. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица. Трактовки причин инфляции. Антиинфляционная политика.
21. Эволюционная экономика.
22. Права собственности, трансакционные издержки, контрактные отношения.
23. Основные теории, определяющие место и роль инноваций в развитии общества.
24. Теория жизненного цикла товара.

25. Политика государства в отношении инноваций, формы и методы их поддержки.
26. Инновационный менеджер, его задачи. Требования к личности.
27. Интеллектуальная собственность.
28. Источники средств для инноваций, участие в финансировании инноваций государства, бизнес-ангелов и венчурных капиталистов.
29. Оценка эффективности инноваций, частота успеха.
30. Формы и способы исследования инновационных процессов в экономических системах.
31. Подходы, формы и способы создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности.
32. Пути улучшения инновационного климата.
33. Особенности создания и исследования национальной инновационной системы.
34. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий.
35. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
36. Оценка эффективности инновационной деятельности организации.
37. Направления, формы и способы перспективного развития инновационной инфраструктуры.
38. Современные подходы к формированию инновационных стратегий.
39. Стратегическое управление инновационными проектами.
40. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок.
41. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.
42. Методология управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.

5. Оценивание поступающего на вступительном испытании в аспирантуру

Каждый член предметной комиссии (включая председателя) оценивает абитуриента отдельно по каждому заданию билета с определением общей суммарной оценки. Критерии выставления оценок на вступительном испытании представлены в таблице 1.

Выставленные членами предметной приемной комиссии (включая председателя) баллы суммируются. Оценка вступительного испытания определяется путем усреднения суммарных оценок за все ответы, выставленных всеми членами предметной комиссии.

Таблица 1

Критерии выставления оценок на вступительном испытании на программу аспирантуры

Оценка	Критерий выставления оценок
2, неудовлетворительно	Поступающий при ответе демонстрирует незнание значительной части основного материала в области инновационного менеджмента, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями формулирует ответы на поставленные вопросы.
3, удовлетворительно	Поступающий при ответе демонстрирует недостаточную целостность инновационного менеджмента, знания только основного материала в области управления инновациями. Не усвоил детали, допускает неточности, отдельные ошибочные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении.

4, хорошо	<p>Поступающий демонстрирует некоторую целостность инновационного менеджмента, хорошее владение и использование знаний в области управления инновациями, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно трактует теоретические положения.</p>
5, отлично	<p>Поступающий при ответе демонстрирует целостность инновационного менеджмента, глубокое и прочное владение и использование знаний в области управления инновациями, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение.</p>